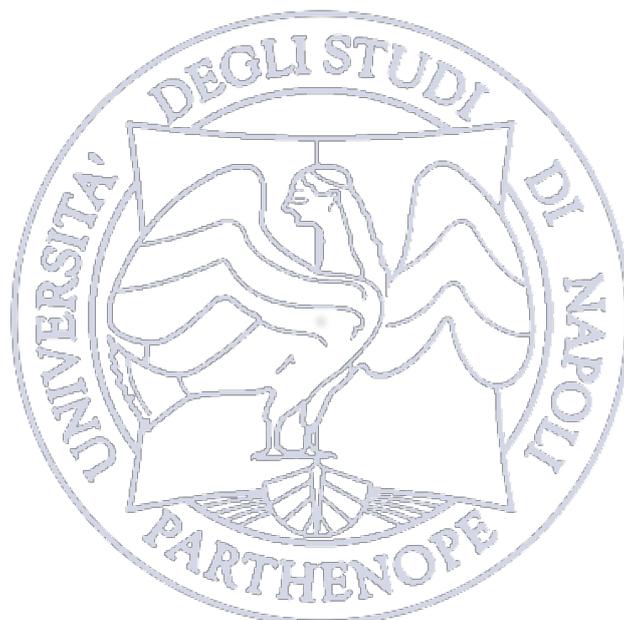


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
NAPOLI
“PARTHENOPE”



**RELAZIONE ANNUALE DEL
PRORETTORE ALLA TERZA
MISSIONE**

ANNO 2021

Attività di Terza Missione di Ateneo

*Relazione del Prorettore alle Attività di Terza Missione
Prof. Luigi Moschera
Anno 2021*

Napoli, dicembre 2021

- 1. Attività organizzative e gestionali**
- 2. Attività di Valorizzazione della ricerca**
- 3. Attività relative alla Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale e il loro impatto sociale**

1. Attività organizzative e gestionali

Nei primi mesi del 2021, a seguito della raccomandazione del NdV di predisporre linee guida per tutta la documentazione AQ, soprattutto con riferimento ai DARPA (Didattica e Ricerca e Terza Missione), i Prorettori alla Ricerca e alla Terza Missione, insieme ai proff. Ariola e Simoni (Presidente e referente PQA), hanno effettuato una serie di incontri per la definizione di un Template del Documento di Analisi e Riprogettazione di Ricerca e Terza Missione (DARPA R&TM) da proporre ai Dipartimenti.

I prorettori hanno preparato una prima bozza di template, anche a seguito di un incontro preliminare con i delegati di Ricerca e Terza Missione dei Dipartimenti. Successivamente una versione aggiornata del template è stata ridiscussa con i referenti del Presidio.

Il nuovo format del DARPA frutto del lavoro dei Prorettori e delle riunioni con referenti di Dipartimento e Presidio è stato presentato e discusso con il Rettore, il Prorettore e con i Direttori dei dipartimenti in data 25 maggio 2021.

Nel corso del 2021 Prorettore alla Terza Missione ha rappresentato l'Ateneo in diversi consorzi, network o iniziative di Terza Missione e in particolare:

- nei rapporti di collaborazione con la Fondazione Ricerca e Innovazione;
- nella Consiglio Direttivo di Start Cup Campania 2021, competizione regionale di business plan prodotti da studenti e/o personale degli atenei campani;
- nell'Associazione NETVAL, associazione che ha la mission di valorizzare la ricerca universitaria nei confronti del sistema economico ed imprenditoriale, enti ed istituzioni pubbliche, associazioni imprenditoriali e aziende, venture capitalist e istituzioni finanziarie;
- nella rete APENET, associazione di oltre 50 tra università e istituzioni di ricerca per la promozione di iniziative di public engagement;
- nell'Associazione PNICube, Associazione che si occupa di politiche di trasferimento tecnologico attraverso la creazione di imprese innovative dal mondo della ricerca accademica ed è anche una rete tra gli incubatori italiani.

Il Prorettore alla Terza Missione è anche Direttore scientifico di PinLab – incubatore di Ateneo.

Il Prorettore alla Terza Missione ha, inoltre, preso parte in qualità di uditore e su invito del Presidente alle riunioni della Commissione Spin Off.

I.TM.1.3: Istituzione (Rafforzamento) Ufficio per le attività di Terza Missione (risorse, personale e numero atti/iniziativa prodotte)

A livello centrale di Ateneo è stata istituita una posizione individuale a supporto delle ATM: Ufficio di staff e supporto alle attività di Terza missione (da ora in poi UTM) – dottoressa Elisa Giacalone. L'Ateneo ha ottenuto nel 2018 un finanziamento dal Ministero per lo Sviluppo Economico con il progetto “*Building Research Innovation Capacity and Knowledge*” – BRICK per il finanziamento di progetti di potenziamento e *capacity building* degli Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) delle Università italiane e degli enti pubblici di ricerca (EPR) italiani al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese". Il progetto è stato rifinanziato nel 2020 e ha permesso la creazione di due nuove posizioni organizzative (due contratti a tempo determinato): un *Knowledge transfer manager* e un *Innovation promoter manager*. Entrambe le posizioni, nell'ambito delle loro attività di ricerca, hanno supportato anche per il 2021 l'ufficio di TM.

Per alcune delle attività strategiche l'UTM e il Prorettore delegato alle attività si avvalgono delle professionalità presenti in ateneo in altri uffici anche al di fuori della Ripartizione Ricerca e Terza Missione. In particolare, all'interno della ripartizione l'Ufficio Progetti di Ricerca Nazionali e di Ateneo, collabora per le attività riguardanti:

- Brevetti e assistenza ai brevetti;
- Assistenza alla costituzione di Start Up di Ateneo;
- Assistenza alla Commissione Spin off;
- Attività di monitoraggio brevetti e spin off di Ateneo.

Sempre all'interno della Ripartizione sono state coinvolte altre posizioni organizzative per l'assistenza delle iniziative formative promosse dall'Ufficio e dall'incubatore PinLab nel 2021 sui temi dell'imprenditorialità e della creazione d'impresa.

Al di fuori della Ripartizione è stato costante il coinvolgimento:

- dell'Ufficio Comunicazione, per le iniziative di divulgazione scientifica e per l'organizzazione degli eventi culturali ospitati a Villa Doria d'Angri;
- della Direttrice della Biblioteca per le attività organizzate nel corso dell'anno;
- di una borsista di ricerca dedicata a supportare le attività formative sull'imprenditorialità studentesca.

Il sistema di monitoraggio delle attività di TM

Una delle attività trasversali alle singole azioni portata avanti dall'UTM ha riguardato il sistema di monitoraggio delle ATM. Una novità significativa è intervenuta sul finire del 2020 e a inizio 2021 con il bando VQR per le ATM. Il nuovo approccio valutativo dell'Anvur e supportato dal Ministero ha rivoluzionato il modello di valutazione e (implicitamente) le correlate esigenze di monitoraggio, prettamente quantitativo, finora perseguito in Ateneo. Si è deciso, pertanto, di continuare in collaborazione con il Rettore ai servizi informatici la predisposizione di una piattaforma informatica per il monitoraggio, ma anche di strutturare i DARPA dei Dipartimenti (come evidenziato nella premessa di questo documento) per finalità analoghe e maggiormente coerenti con la nuova filosofia valutativa della VQR.

In relazione a tale attività si sono sviluppati significativi miglioramenti nel corso del 2021 con un rafforzamento del sistema informatico di monitoraggio; il sistema è stato progettato sotto la supervisione del Rettore alle tecnologie informatiche Prof. Luigi Romano per rispondere a quattro esigenze principali:

- di monitoraggio degli indicatori individuati dal Piano Strategico d'Ateneo (per le fasi di Check e Act in tempo reale, con l'individuazione delle fonti e delle responsabilità di validazione del dato acquisito dal sistema);
- di monitoraggio degli indicatori relativi alla prossima SUA RD TM/IS, sulla base della documentazione Anvur attualmente disponibile e in attesa della versione ministeriale ancora da definire ("Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università" pubblicate nel mese di novembre 2018);
- di monitoraggio degli indicatori per valutare l'impatto sociale delle ATM di Ateneo;
- di monitoraggio degli indicatori specifici di Dipartimento, funzionali ai Documenti di progettazione e riprogettazione su Ricerca e Terza Missione di Dipartimento (da sviluppare ancora quasi interamente)

Presentazione "casi" di Terza Missione per la VQR

Un'altra attività strategica e prioritaria condotta nei primi mesi del 2021, in collaborazione con i delegati di Dipartimento e con il Delegato alla Gestione del catalogo della ricerca e preparazione VQR, prof.ssa Paola Di Donato, è stata la preparazione dei casi studio per la VQR di Terza Missione 2015-2018.

L'attività è stata svolta coinvolgendo i Dipartimenti e censendo le iniziative principali portate avanti dagli stessi (e/o a livello centrale) e successivamente individuando i 4 casi da presentare per la valutazione.

L'attività ha richiesto la costruzione e la raccolta ex post di indicatori di impatto economico, sociale e culturale delle singole iniziative.

2. Valorizzazione della ricerca

Per quanto riguarda la valorizzazione della ricerca nei suoi aspetti più direttamente riconducibili alle ATM e, quindi, in riferimento a Proprietà Intellettuale, Spin Off e Strutture di intermediazione sono attive in Ateneo numerose iniziative che hanno portato positivi risultati nell'ultimo anno.

Iniziative a supporto dell'imprenditorialità e della creazione di nuovi spin off.

Nel 2021 sono proseguite le iniziative a supporto dell'imprenditorialità accademica e studentesca attraverso (*A.R.TM.5.3: Implementare interventi di stimolo all'imprenditorialità*):

- Networking istituzionale con le istituzioni che a livello locale e nazionale si occupano di tali temi (Fondazione ricerca e innovazione, Netval, PNI, Start Cup Campania)
- Partecipazione attiva all'organizzazione della competizione Start Cup Campania 2021 e che ha visto la partecipazione di numerosi gruppi di docenti e studenti della Parthenope (13 in fase di iniziale; 7 nella fase finale). Il 12% dei progetti che si sono presentati alla fase finale sono stati dell'Ateneo su un totale di 49 progetti presentati dagli atenei campani, rappresentando un significativo 14%, che testimonia una presenza in aumento negli ultimi anni. La Parthenope si è classificata nella competizione regionale con un secondo posto (gruppo misto con la Federico II), con il premio Contamination e con una menzione speciale per un gruppo composto da soli studenti. Il gruppo classificatosi al secondo posto ha preso anche parte alla competizione nazionale del Premio Nazionale dell'Innovazione in rappresentanza della Start Cup Campania;
- Iniziative formative (modulo di 5 giornate di formazione a distanza per 20 discenti nel mese di aprile 2021) sull'imprenditorialità, la creazione d'impresa e la stesura di un business plan destinate specificamente a studenti e diplomati dei corsi iOS Apple di Ateneo;
- Iniziative formative (modulo di 5 giornate di formazione a distanza per 200 iscritti) sull'imprenditorialità e la stesura di un business plan destinate specificamente a studenti e personale docente dell'Ateneo e delle altre università campane propedeutiche alla partecipazione alla

competizione Start Cup Campania 2021. (*I.R.TM.5.2 ter: Numero giornate di assistenza a gruppi di ricerca per promuovere la realizzazione di Spin Off; in collaborazione con gli altri atenei campani*); il corso è stato progettato e realizzato dall'incubatore di ateneo con la collaborazione dell'acceleratore del DISAQ Know-track.

Si segnala che ha superato la prima fase di approvazione dipartimentale la proposta per un nuovo Spin Off di Ateneo, che auspicabilmente nel 2022 si unirà formalmente agli altri 5 spin off tuttora attivi.

I.R.TM.5.4: Numero brevetti commercializzati e attivi.) e I.R.TM.5.5bis: Ammontare fondi utilizzati per supportare procedure per la brevettazione e il trasferimento tecnologico

Nel 2021 sono state svolte le seguenti attività:

- monitoraggio dei brevetti di cui risulta inventore il personale dell'Ateneo;
- assistenza nella tutela e valorizzazione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, attraverso il supporto tecnico-amministrativo ai ricercatori intenzionati a tutelare i risultati delle proprie ricerche, sia autonomamente che attraverso la cessione dei diritti brevettuali all'Ateneo.

È stato, inoltre, emanato ed espletato nel primo semestre 2021 un bando per l'assistenza biennale alla presentazione di domande di brevetto. È risultata vincitrice una società di consulenza multinazionale, la PRAXI Intellectual Property SpA, che assisterà l'UPRNA e i singoli ricercatori per la presentazione delle domande di brevetto. Obiettivo implicito è anche quello del trasferimento di conoscenze al personale dell'Ufficio. (*I.R.TM.5.4: Numero brevetti commercializzati e attivi e I.R.TM.5.5bis: Ammontare fondi utilizzati per supportare procedure per la brevettazione e il trasferimento tecnologico*).

Sempre nell'ambito delle iniziative a supporto della brevettazione è stato organizzato il 22 ottobre 2021 un seminario dal titolo "LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE: TUTELA E VALORIZZAZIONE". Il seminario era destinato, in particolare, alle seguenti figure:

- delegati ricerca e TM dei dipartimenti;
- personale tecnico amministrativo dell'Ufficio PRNA dedicato ai brevetti;
- docenti, ricercatori e personale tecnico dell'ateneo;
- dottorandi e post doc.

3 Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale e il loro impatto sociale

Per quanto attiene alle ATM più direttamente collegate alla produzione e gestione di beni pubblici di natura educativa, culturale e sociale, le attività sono state gestite a livello centrale per la tutela e la promozione del Patrimonio artistico, storico e culturale e a livello centrale e diffuso per le attività di public engagement.

All'interno del PSA gli obiettivi riguardanti le ATM sono esplicitati in più sezioni. Più in dettaglio, nell'ambito della Produzione di beni pubblici di natura culturale, educativa, sociale e il loro impatto sociale, sono stati definiti i seguenti obiettivi:

Obiettivo O.TM.2 Promuovere e monitorare le attività e le iniziative senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società. Valutare l'impatto sociale delle attività di Terza Missione

Obiettivo O.TM.3 Conservare e valorizzare del patrimonio culturale e artistico e incrementare la fruizione e l'accesso a strutture museali e di importanza storico/ artistica/culturale dell'Ateneo.

Obiettivo O.TM.4 Contribuire all'apprendimento permanente degli individui sia certificando i percorsi di apprendimento individuale, sia svolgendo attività di formazione continua.

Particolari sinergie si trovano con le Attività di Terza Missione nell'effettuazione di iniziative di public engagement e di divulgazione scientifica rivolte a un pubblico di studenti di scuole medie superiori. Tra queste si segnala la partecipazione alla Manifestazione Futuro Remoto, edizione 2021.

Nella gestione del patrimonio culturale rientra la tutela e la valorizzazione di poli museali e immobili storici. L'Ateneo nello specifico svolge in tal senso una serie di attività e impiega considerevoli fondi per la gestione e valorizzazione degli immobili di Villa Doria d'Angri e della c.d. Palazzina Spagnola e per la gestione del Museo Navale.

I.TM.3.5: Numero giornate di apertura al pubblico di Villa Doria

I.TM.3.6: Numero giornate di utilizzo del complesso di Villa Doria d'Angri per iniziative

esterne (convegni, manifestazioni, ecc.) e I.TM.3.13: Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità (numero eventi e numero spettatori/visitatori)

Già a partire dal 2018 la Villa è aperta al pubblico sempre con prenotazioni - in funzione della disponibilità di personale e per evitare eventi concomitanti - e liberamente senza prenotazioni il lunedì e il venerdì alle 10.00 per visite libere alla struttura.

Sempre nel 2019 è stata trovata una nuova sistemazione ai reperti del Museo Navale con una loro collocazione in un'unica struttura al terzo piano dell'edificio monumentale.

Dal mese di aprile 2019 è iniziata l'attività di bigliettazione per monitorare (per mese e per eventi specifici) gli ingressi alla struttura e al Museo.

L'emergenza sanitaria tuttora in corso ha notevolmente condizionato le attività svolte nel complesso di Villa Doria.

Nonostante l'emergenza, però sono stati realizzate numerose iniziative per valorizzare la Villa, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e il Delegato alla Comunicazione. In particolare, si segnalano:

- La prosecuzione della mostra "Parthenope, Lighea e altre storie...". Una mostra d'arte contemporanea organizzata dall'Università in collaborazione con la Galleria Fonti. La mostra consiste in una collettiva di sei artisti contemporanei di fama internazionale, le cui opere in diverso modo sono legate all'Università Parthenope e alla città di Napoli. È stata realizzata anche un'opera *site specific* da parte dell'artista napoletana Giulia Piscitelli. L'artista ha rivisitato due mappe nautiche scelte tra quelle presenti nel c.d. Fondo Borbonico di proprietà dell'ateneo. Inoltre, per poter permettere al visitatore di poter effettuare un collegamento visivo e confrontare le mappe originali, le stesse mappe sono esposte in una teca nei locali della Mostra. All'interno della Mostra sono stati inclusi anche gli spazi occupati dal Museo Navale attraverso la video proiezione e le opere fotografiche dell'artista Kiluanji Kia Henda.
- Un concerto e un'iniziativa di valorizzazione della mostra di arte contemporanea nel mese di ottobre 2021
- Un concerto dell'Associazione Scarlatti nel mese di dicembre 2021.

È in fase di formalizzazione un accordo con la Fondazione Dohrn per iniziative di collaborazione scientifica e di divulgazione scientifica.

In particolare, si stanno progettando iniziative per permettere l'accesso e la visita al Museo Navale e a Villa Doria ai possessori di biglietto per l'Acquario della Fondazione Dohrn.

3.1 Public Engagement

Nel 2020 l'Ateneo entra a fare parte di APENET, network di Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement. APENET nasce per sostenere Atenei ed Enti di Ricerca nella condivisione di

programmi, obiettivi e azioni comuni per il Public Engagement, pur mantenendo la propria autonomia. Nel 2021 l'Ateneo ha approvato la partecipazione come socio fondatore alla trasformazione della Rete in Associazione, in fase di realizzazione.

Gli obiettivi dell'associazione sono i seguenti: contribuire - in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema italiano della ricerca (MIUR, CUN, CRUI, ANVUR, ...) - alla valorizzazione e valutazione delle iniziative di PE; sensibilizzare, formare e aggiornare il personale (di ricerca e tecnico-amministrativo) degli Atenei e degli Enti di ricerca; condividere e promuovere best practices nazionali e internazionali; sviluppare una piattaforma comune e condivisa per la promozione, il monitoraggio e la valutazione delle iniziative di PE; promuovere e sviluppare la presenza del PE all'interno dei programmi universitari (corsi di laurea e di dottorato); promuovere la ricerca sui temi del PE. Fanno parte della rete più di 50 tra Atenei e Istituzioni di ricerca italiani.

I.TM.2.6: Numero pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università, newsletter)

Redazione di una pubblicazione periodica online di divulgazione scientifica

All'interno delle più ampie attività di public engagement si è dato vita alle attività prodromiche alla realizzazione - pianificata già per il 2020 e rimandata per emergenza COVID – di un magazine di divulgazione scientifica.

L'attivazione di un periodico di divulgazione scientifica favorisce la diffusione della scienza come parte integrante della cultura, agevolando la comunicazione della scienza tra pubblico, industria, istituzioni e mondo della ricerca scientifica.

L'obiettivo fondamentale dell'iniziativa è fornire un prodotto editoriale di qualità, evitando la strumentalizzazione delle notizie e avvalendosi della collaborazione di numerosi ricercatori, che sono spesso anche gli autori degli articoli divulgativi pubblicati sulla rivista.

Nei primi mesi del 2021 è stato emanato e espletato un bando per attività di formazione e assistenza (alla redazione della strategia editoriale, veste grafica, distribuzione, ecc.) che ha visto vincitrice una società specializzata che sta affiancando gli uffici per la preparazione del numero zero del magazine. Nel mese di settembre 2021 è stato costituito il Comitato scientifico ed editoriale della rivista composto da un referente per Dipartimento, dalla dott.ssa Fiorella Anzano e dal Prorettore alla Terza Missione con il ruolo di Direttore scientifico ed editoriale.

E' attualmente in fase di realizzazione il numero zero propedeutico alla registrazione al Tribunale. E', inoltre, in fase di realizzazione una iniziativa formativa (circa 80 ore) destinata ai referenti PTA dei Dipartimenti e dell'Ufficio Comunicazione centrale su "strategie editoriali di divulgazione scientifica" e su software di editing per la realizzazione del magazine.